

УСЛОВИЯ АКЦИИ

«Розыгрыш сертификата Level.Travel в Telegram-канале TripToDream»

(далее – «Условия»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Условия определяют порядок проведения акции «Розыгрыш сертификата Level.Travel в Telegram-канале TripToDream» (далее – «Акция»).

1.2. Организатором Акции является ООО «Левел Тревел» (ОГРН 1117746723808, ИНН 7716697924, Адрес: 121205, г. Москва, территория Инновационного центра «Сколково», ул. Нобеля д.7, этаж 2, офис 26) (далее – «Организатор»).

Партнером акции является ИП Самодурова М.А. (ОГРНИП 316774600406735, ИНН 771507459485, Свидетельство о государственной регистрации: серия 77 № 017913281 от 16.09.2016 г.) (далее – «Партнер»).

1.3. Общий срок проведения Акции – с 30 мая 2025 г. по 23 июня 2025 г., включая период выдачи Приза Победителю.

1.4. Срок для выполнения Участником условий Акции: с 30 мая 2025 г. по 13 июня 2025 г. включительно.

1.5. Срок определения Победителей Акции: с 13 июня 2025 года по 16 июня 2025 года включительно.

1.6. Срок вручения Приза Победителю Акции: с 16 июня 2025 года по 23 июня 2025 года включительно.

1.7. Акция не является лотереей по смыслу Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О Лотереях» или иной основанной на риске игрой.

1.8. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

1.9. Для толкования терминов, используемых в Условиях, следует руководствоваться определениями, закрепленными в [Оферте о заключении договора реализации туристского продукта и/или дополнительных услуг](#).

Под термином «Сайт» стоит понимать совокупность интегрированных программно-аппаратных средств и информации, предназначенная для публикации в сети Интернет и отображаемая в определенной текстовой, графической или звуковой формах, расположенный по адресу: www.level.travel.

Под термином «Мобильное приложение Level.Travel» стоит понимать программное обеспечение, разработанное Организатором для использования в мобильных устройствах, скачиваемое Пользователями и позволяющее таким Пользователям обновлять контент посредством доступа к сети Интернет.

Под термином «**Приз**» стоит понимать Промокод, вручаемый Победителю и дающий право на применение скидки при приобретении тура на Сайте или в Мобильном приложении Level.Travel.

1.8. Условия проведения Акции опубликованы по адресу: https://level.travel/TripToDream_04225.pdf (далее – «**Страница Акции**»).

1.9. Совершение действий, направленных на участие в Акции, является согласием Участника с Условиями Акции.

2.УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

2.1. Участниками Акции могут стать полностью дееспособные физические лица:

- достигшие возраста 18 лет;
- являющиеся гражданами Российской Федерации;
- выполнившие соответствующие условия участия в Акции, указанные в Условиях.

2.2. Юридические лица, индивидуальные предприниматели не вправе принимать участие в Акции. Также к участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора или Партнера, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Акции, а также члены их семей.

2.3. Чтобы стать Участником Акции необходимо в Период для принятия участия в Акции совершить следующие действия:

2.3.1. скачать Мобильное приложение Level.Travel по ссылке в публикации;

2.3.2. иметь зарегистрированный аккаунт в Мобильном приложении Level.Travel, либо пройти регистрацию в Мобильном приложении Level.Travel или на Сайте;

2.3.3. зарегистрироваться или иметь действующий профиль в социальной сети «Telegram» (далее - «**Социальная сеть**»);

2.3.4. подписаться или быть подписчиком сообщества «TripToDream» (t.me/triptodreamru) в Социальной сети (далее - «**Канал**»);

2.3.5. Сделать снимок экрана (скриншот) с понравившимся туром в Мобильном приложении Level.Travel или на Сайте;

2.3.6. к конкурсной публикации отправить снимок экрана (скриншот) понравившегося тура с сайта или мобильного приложения Level.Travel и комментарий с текстом или фото на тему «Мой фильтр для поиска на сайте и в мобильном приложении Level.Travel».

(далее — «**Участник**»).

2.4. В течение Периода проведения Акции (п. 1.3. Условий) Участник должен оставаться подписанным на Канал соблюдения условия п. 2.3 настоящих Условий.

2.5. В рамках проведения Акции определение Участника происходит по имени пользователя, отображённому на странице профиля Участника в Социальной сети (далее – «**Никнейм**»).

3.ОГРАНИЧЕНИЯ

3.1. Один Участник может получить Приз один раз за весь Период проведения Акции.

4.ПРИЗЫ

4.1. Призом в Акции является:

Индивидуальный промокод на скидку до 99% на общую максимальную сумму в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей на покупку тура на Сайте или в Мобильном Level.Travel, а также денежная часть приза, согласно п. 4.2. настоящих Условий.

Скидка предоставляется в виде Промокода, который Победитель вводит на Сайте или Мобильном приложении Level.Travel при приобретении тура.

Промокод должен быть активирован и применен Победителем на Сайте или Мобильном приложении Level.Travel в срок до 13.06.2026 г. После истечения указанного срока действия Промокод аннулируется и не подлежит восстановлению.

При аннуляции тура, забронированного победителем при применении промокода, Победитель уведомлен, что могут быть удержаны фактические расходы туроператоров и/или третьих лиц, которые могут достигать суммы в размере до 100% от стоимости тура

Количество Призов в рамках Акции — 1 шт.

4.2. При выдаче Приза Победителю Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог в размере 24 769,23(двадцати четырех тысяч семисот шестидесяти девяти рублей, двадцати трёх копеек) рублей в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Организатор удерживает налог из причитающейся денежной части Приза. При этом Победитель дает свое согласие, что Организатор направляет 100% от денежной части Приза на уплату налога.

4.3. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Условиями, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Победителя Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет РФ.

5.ПРИМЕНЕНИЕ ПРОМОКОДА

5.1 Скидка по Промокоду устанавливается от цены тура, которая будет действовать на Сайте и/или в Мобильном приложении Level.Travel в момент оплаты Заказа бронирования. Минимальная сумма, которую Участник должен будет заплатить после активации Промокода, – 1 рубль. Если сумма Заказа с использованием Промокода будет

меньше указанной в описании Приза (п. 4.1. Условий), Организатор не компенсирует Участнику разницу и не производит выплату денежного эквивалента такой разницы. Если сумма Заказа (стоимость тура) с использованием Промокода будет больше указанной в описании Приза, Участник производит соответствующую доплату за свой счет.

5.2. Характеристики Приза определяются Организатором и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

5.3. Призовой фонд ограничен количеством Призов, указанным в п. 4.1 Правил.

5.4. Приз является неделимым. Приз не может быть обменен на денежный эквивалент.

5.5. Максимальное количество призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Конкурса, не более 1 (Одного) Приза.

5.6. Разница, оставшаяся после оплаты тура на Сайте или в мобильном приложении Level.Travel, не возвращается и не может быть использована Победителем для приобретения услуг Организатора.

5.7. Более подробно с условиями приобретения тура можно ознакомиться на Сайте в [Оферте о заключении договора реализации туристского продукта и/или дополнительных услуг](#) (далее — «Оферта»). Принимая участие в Акции и получая Приз, Победитель соглашается с условиями Оферты.

5.8. Организатор вправе заменить Приз, на который распространяется скидка по Промокоду, на равнозначный и эквивалентный по стоимости без уведомления Участника.

5.9. Победитель самостоятельно приобретает тур, на который распространяется скидка по Промокоду, в соответствии с Офертой.

5.10. За период проведения Акции Участник вправе стать Победителем только один раз и получить только один Приз.

5.11. Победитель не может передать право на получение Приза третьим лицам. В случае активации Промокода с использованием учетной записи, не принадлежащей Победителю, Организатор Акции вправе аннулировать Промокоды и оформленные с их использованием Заказы.

5.12. Организатор не производит выплату денежного эквивалента Промокода или обмен на иные товары. Партнер не возмещает дополнительные расходы Победителя.

6. ПОРЯДОК ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Всего в Акции будет выбран 1 победитель.

6.2. Выбор Победителя осуществляется с 13.06.25 по 16.06.25 г. (далее - «Дата определения Победителя») Организатором самостоятельно на личное усмотрение по критерию самой креативной фотографии или текста на тему «что может быть проще, чем заказать тур на Level.Travel», среди Участников, выполнивших требования настоящих Условий.

6.3. Итоги Акции публикуются в Канале в день Даты определения Победителя. Победитель отмечается путем указания Никнейма Победителя на Канале Социальной сети с помощью символа @.

7. ПОЛУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

7.1. Организатор в течение 3 рабочих дней с Даты определения Победителя и публикации Никнейма Победителя в порядке раздела 6 Условий направляет Победителю сообщение в Социальной сети с аккаунта Level.Travel (@Oleksandrshu) содержащее список документов необходимых для получения Приза, а также электронную почту для направления документов, а именно:

- фамилия, имя, отчество;
- номер ИНН;
- паспортные данные (номер и серия паспорта, кем и когда был выдан паспорт, код подразделения);
- адрес электронной почты.
- номер телефона

далее – «Список».

7.2. Победитель в течение 5 календарных дней с даты получения сообщения Организатора согласно п. 7.1 Условий направляет Документы в соответствии со Списком путём направления сканов по электронной почте согласно п. 7.1. Условий.

7.3. Организатор в течение 15 рабочих дней с даты получения от Победителя документов, согласно п. 7.2 Условий, предоставляет Победителю Приз путём направления Промокода на электронную почту, с которой Победитель направил документы согласно Списка.

7.4. В случае если Победитель не подтвердит свое согласие на получение Промокода, направив документы на электронную почту Организатора согласно Списка, он лишается звания Победителя, а также права на получение Приза, его Приз считается не востребованным. В этом случае Организатор вправе выбрать нового Победителя в порядке, предусмотренном Условиями, или Организатор вправе распорядиться Призом по своему усмотрению.

7.5. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Промокода Победителю согласно п. 7.3 Условий.

7.6. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции и выбрать нового Победителя в порядке, предусмотренном настоящими Условиями, в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно Условиям;
- если Победитель не ответил на сообщение Организатора и/или не предоставил информацию в срок, указанный в п. 7.2;
- если Победитель отказался от получения Приза;
- если Победитель нарушил иные положения Условий;
- несоответствия Победителя требованиям настоящих Условий.

8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

8.1. Организатор осуществляет обработку следующих персональных данных Участников и Победителей в целях исполнения настоящих Условий – для проведения Акции, подведения ее итогов и, когда применимо, вручения Приза, а Участник, принимая участие в Акции, дает соответствующее согласие на обработку его персональных данных:

ФИО и контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты), когда Организатору необходимо связаться с Участниками, в том числе для вручения им Приза;

иные данные, самостоятельно предоставленные Участниками в адрес Организатора и необходимые для участия в Акции в соответствии с настоящими Условиями.

8.2. Когда Условия ограничивают круг лиц, допускаемых к участию в Акции, и Организатор путем запроса информации проводит проверку Участников на предмет отсутствия обстоятельств, препятствующих участию в Акции, Организатор также осуществляет обработку персональных данных Участников (ФИО, дата рождения) для проведения такой проверки.

8.3. Когда в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации Организатор исполняет обязанности налогового агента при вручении соответствующего Приза, Организатор также осуществляет обработку персональных данных Победителей (фамилия, имя, отчество; дата рождения; номер ИНН; паспортные данные (номер и серия паспорта, кем и когда был выдан паспорт, код подразделения) для исполнения такой обязанности.

9.ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Каждый Участник подтверждает, что он ознакомлен с Условиями, безусловно и безоговорочно принимает их и гарантирует, что будет соблюдать их в течение всего Периода проведения Акции.

9.2. Условия проведения Акции могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке путём размещения обновлённой редакции Условий на Странице Акции, в том числе, Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции.

9.3. Участники Акции обязуются самостоятельно отслеживать любые изменения в Условиях на Странице Акции. При этом Участники Акции не вправе требовать каких-либо компенсаций и/или возмещения ущерба в связи с внесением Организатором каких-либо изменений в Условия или прекращения Акции. За изменение и прекращение Акции Организатор Акции не несет ответственности перед Участниками и не обязан выплачивать им какие-либо компенсации или возмещать ущерб.

9.4. Организатор и Партнер не несут ответственности за события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора, а также не несут ответственности за:

- неознакомление Участников Акции с Условиями Акции;
- сообщение Участниками Акции неверных либо неполных сведений о себе;
- ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников, платёжные операции и Заказы (если применимо);
- неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для принятия участия в Акции и получения Приза;
- убытки Участников Акции, связанные с участием в Акции, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора Акции, а также обстоятельств непреодолимой силы.

9.5. Организатор не несет ответственности, не предоставляет дополнительных Промокодов и не компенсирует убытки, в случае если Победитель не может использовать Промокод в результате утраты, передачи третьим лицам или неправомерного доступа третьих лиц к Промокоду после его получения.

9.6. Решения Организатора по всем вопросам проведения Акции считаются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.

9.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных Условиями Акции.

9.8. В случае, если Организатору или Партнеру станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п., но не ограничиваясь указанным), такой Участник исключается из числа Победителей, лишается права на получение Приза, а Организатор или Партнер вправе распорядиться его Призом по своему усмотрению.

9.9. Участники самостоятельно несут все риски, связанные с несоблюдением ими Условий. Затраты, понесенные Участниками в связи с участием в Акции, не подлежат возмещению Участникам ни при каких обстоятельствах. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в сеть интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в Условиях, как расходы, производимые за счет Организатора.

9.10. Организатор Акции не несет ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, где размещены условия Акции; за неполучение Участниками или Победителем сообщений, отправленных Организатором, независимо от причин их неполучения; за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками или Победителем обязанностей, предусмотренных Условиями.

9.11. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником в месте проведения Акции сведения, в том случае, если Организатор не может связаться с призером по указанным им контактными данными. В таком случае приз признаётся невостребованным. Аналогичным образом приз признаётся невостребованным, если для его получения обращается лицо, отличное от того, чьи данные аккаунта были использованы при участии в Акции. В таком случае приз остается у Организатора и не присуждается никому из Участников.

9.12. Организатор не вступает в письменные переговоры или в иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Условиями.

9.13. При обнаружении фактов накрутки шансов на выигрыш (призоловов) Организатор вправе отстранить Участника-призолова от участия в Акции либо отказать в праве на получение Приза. Такими фактами, в частности, могут быть попытки оставить комментарии с неактивных аккаунтов в месте проведения Акции, привлечь за плату или на безвозмездной основе не заинтересованных в Акции пользователей для последующей передачи приза в случае выигрыша. Организатор будет технически отслеживать таких Участников и отстранять их аккаунты от участия.

9.14. Организатор оставляет за собой право отменить или изменить правила предоставления приза без предварительного уведомления при возникновении и/или обострении либо эскалации непредвиденных обстоятельств (их последствий), таких как катастрофа, война, землетрясение, пандемия, акты органов власти или при фактическом, ожидаемом или предполагаемом нарушении какого-либо их действующих законов или положений и тому подобных случаях.